

KARIBU KIGOMA



Un nuovo modo di scoprire l'Ovest della Tanzania: autentico, responsabile, community-based.

Kigoma è una città-porto affacciata sul Lago Tanganyika, porta d'accesso al cosiddetto **“Western Circuit”**: una delle aree più autentiche e meno turisticamente saturate della Tanzania.

Qui convivono grandi asset naturalistici, storia, vita quotidiana e comunità locali ancora poco coinvolte dai flussi turistici tradizionali.

La parola swahili Karibu significa “benvenuto”, ma anche “accomodati”. È un invito ad entrare con rispetto, a prendersi il tempo di capire, a creare relazione.



**UN LUOGO DOVE IL TURISMO
NON CONSUMA IL TERRITORIO:
LO SOSTIENE, LO RACCONTA
E LO PROTEGGE.**

RENDERE ACCESSIBILE UN LUOGO AUTENTICO, SENZA SNATURARLO.

Karibu Kigoma nasce da un'intuizione semplice: l'Ovest della Tanzania non è una destinazione difficile, è una destinazione non accompagnata.

Il progetto vuole colmare questa distanza, creando un ponte tra chi desidera viaggiare in modo consapevole e un territorio ricco di natura, cultura e relazioni umane.

Karibu Kigoma non propone viaggi "da catalogo", ma esperienze costruite con il territorio, pensate per lasciare valore a chi ospita e a chi arriva.



SOSTENIBILITÀ + ANTI-OVERTOURISM STANNO CAMBIANDO IL MODO DI SCEGLIERE LE DESTINAZIONI.



LA “MOTIVAZIONE” NON È PIÙ SOLO COSA VEDERE, MA COME E CON QUALE IMPATTO.

Due segnali forti convergono e rendono credibile un modello come Karibu Kigoma:

1) Turismo più sostenibile: intenzione ormai mainstream

- Secondo il Sustainable Travel Report di Booking.com, il 75–76% dei viaggiatori globali dichiara di voler viaggiare in modo più sostenibile.
- Oltre il 90% afferma di considerare l’impatto ambientale e sociale come criterio rilevante nella scelta della destinazione, evidenziando un chiaro spostamento delle aspettative.

2) Overtourism: sempre più persone cercano alternative

- I report di UN Tourism indicano che la pressione da overtourism sta orientando la domanda verso destinazioni alternative, meno saturate e fuori dai circuiti mainstream, in particolare in Africa subsahariana.
- La preferenza si sposta verso esperienze più lente, con permanenze più lunghe e maggiore integrazione con il contesto locale.

COSA SIGNIFICA PER KIGOMA

In questo contesto, Kigoma intercetta una domanda reale: autenticità + minore pressione turistica + impatto positivo, a condizione di un’organizzazione che riduca la frizione di accesso.

LA SOLUZIONE KARIBU KIGOMA

UN UNICO REGISTA
PER UN'ESPERIENZA FLUIDA.

Karibu Kigoma risponde a questa frizione con un modello integrato che unisce:

- **una struttura ricettiva B&B** a Kigoma, concepita come hub operativo, spazio di accoglienza e nodo relazionale con il territorio;
- **una società di viaggi digitale** (karibukigoma.com, già registrato), responsabile della progettazione degli itinerari, della prenotazione e dell'accompagnamento lungo l'intero ciclo dell'esperienza

Questa integrazione consente di ridurre l'asimmetria informativa, aumentare l'affidabilità percepita e garantire coerenza tra promessa e esperienza reale.

FROM
academy



L'approccio community-based di Karibu Kigoma è fondato su relazioni già attive e verificabili con solidi partner locali:

- **Learn and Play Organization** - organizzazione attiva nel supporto educativo per l'infanzia e la scuola primaria a Kigoma;
- **The Shadow For Youngsters Foundation** - impegnata in progetti di tutela, inclusione e supporto ai minori.

MECCANISMI OPERATIVI

- coinvolgimento diretto di guide, fornitori e staff locali;
- progettazione delle esperienze nel rispetto delle capacità di carico ambientale e sociale;
- integrazione dell'ospitalità turistica con iniziative sociali continuative.

Questo assetto riduce il rischio di estrazione di valore e rafforza la redistribuzione economica locale, elemento chiave per la sostenibilità di lungo periodo.

TURISMO RESPONSABILE COME
INFRASTRUTTURA OPERATIVA

DAL PRINCIPIO ETICO
ALLA MISURABILITÀ.



DIMENSIONE ESPERIENZIALE E CAPITALE TERRITORIALE

COSTRUIRE SENSO, NON ACCUMULARE ATTRAZIONI.

L'esperienza proposta integra:

- **ecosistemi** di alto valore naturalistico (parchi dei grandi primati);
- il **Lago Tanganyika** come infrastruttura naturale, storica e culturale;
- la dimensione quotidiana di **Kigoma**: mercati, artigianato, vita comunitaria.

L'obiettivo è la costruzione di una comprensione contestualizzata del territorio, coerente con le aspettative di un turismo esperienziale maturo.

STRUTTURA PROGETTUALE, TEMPI E SCALABILITÀ

GOVERNANCE, AVVIO E PROSPETTIVA DI CRESCITA.

Il progetto è fondato da Marco Spampinato e Mwajuma Maduhu, con il coinvolgimento di partner locali per gli aspetti operativi e istituzionali.

- Avvio previsto: gennaio 2026
- Fasi iniziali: costituzione societaria, attivazione della struttura B&B, soft launch dell'offerta digitale

La crescita è concepita come scalabile ma controllata, mantenendo una dimensione umana e una governance orientata all'equilibrio tra qualità dell'esperienza, impatto territoriale e sostenibilità economica.

